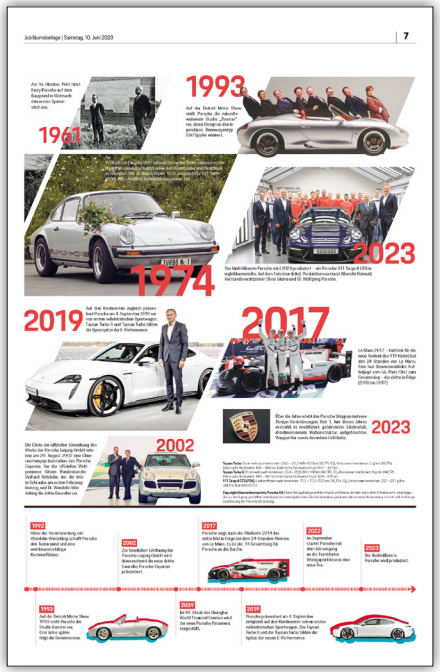

Die Beilage wurde von der Madsack Medienagentur gemeinsam mit Porsche entwickelt.